



ÉTUDE DE CAS

Action Carting Environmental Services

Une entreprise de collecte et gestion des déchets utilise des campagnes d' emailing ciblées pour accélérer l'adoption du paiement numérique auprès de ses clients

Augmentation de 2 millions de dollars des paiements numériques après 3 campagnes

70 heures gagnées par mois grâce à la réduction du travail manuel

23 000 \$ économisés par an en frais d'affranchissement

51 % de factures électroniques envoyées



Le défi

Action Carting Environmental Services et Interstate Waste Services sont leaders dans la gestion innovante des déchets non dangereux pour les cinq arrondissements de New York et le nord du New Jersey. Ils desservent tout un éventail de clients industriels et commerciaux tels que les restaurants, les hôpitaux, les entreprises du bâtiment, les détaillants, les universités et plus encore.

Plus sa clientèle augmentait, plus l'équipe d'Action Carting chargée des créances perdait du temps et de l'argent à envoyer les factures par la poste et à traiter manuellement les chèques reçus en retour. Afin de gagner en efficacité et offrir plus d'options à ses clients, l'entreprise s'est associée à Billtrust pour ses solutions de facturation et de paiement. Billtrust gérait l'envoi physique des factures, mais offrait également aux clients la possibilité de consulter et payer leurs factures numériquement. Malheureusement, les clients continuaient de boudier le paiement numérique.



« Billtrust a changé notre façon de travailler. Ils nous ont aidés à sortir des sentiers battus en offrant à nos clients des options qu'ils n'avaient pas auparavant. Les économies financières qui en sont ressorties ont été l'un des principaux avantages. Mais surtout, aujourd'hui, notre équipe travaille plus intelligemment, pas plus dur. Nous le devons à la technologie que Billtrust nous a fournie, et ça, ça n'a pas de prix ! »

Marisa Rizzo

Directrice de la facturation et des créances

Action Carting Environmental Services



Pour en savoir plus, rendez-vous sur billtrust.com.

Contactez le service commercial

| Nos bureaux

© 2023 BTRS Holdings Inc. s/n Billtrust. Tous droits réservés. Billtrust et le logo Billtrust sont des marques déposées de Billtrust.

CS-CS35-v2

La solution

Afin de donner envie aux clients d'adopter les options de paiement numérique, l'équipe eSolutions de Billtrust a créé des campagnes d' emailing pour motiver les clients recevant des factures électroniques à les payer en ligne. La campagne avait également pour but d'inciter ceux qui n'avaient encore opté ni pour les factures électroniques, ni pour les paiements numériques à s'inscrire sur le portail dédié. Entre 2018 et 2020, trois campagnes ont été menées avec succès.

Les résultats

En étroite collaboration avec l'équipe eSolutions de Billtrust, Action Carting a mené deux campagnes en 2018 et une troisième en 2020. Au troisième trimestre 2020, l'entreprise a reçu plus de 14 000 paiements ACH (Automated Clearing House) représentant environ 7,3 millions de dollars de factures payées, soit une augmentation de 34 % par rapport au premier trimestre 2018. Elle a également enregistré près de 18 000 paiements par carte bancaire au premier trimestre 2020, pour environ 12,4 millions de dollars, soit une augmentation de 17 % par rapport au premier trimestre 2018. Au total, après trois campagnes, elle a constaté une augmentation de 2 millions de dollars des paiements numériques de ses clients. En 2020, 51 % de ses clients recevaient des factures par voie électronique, et 32 % payaient numériquement via le portail. De plus, Billtrust gérant toutes ses factures physiques, Action Carting a pu gagner 70 heures de travail manuel par mois et 23 000 \$ par an en frais d'affranchissement.